



enkoll.

¿QUIÉN GANARÁ MICHOACÁN?

Resumen Ejecutivo



PREFERENCIA DE VOTO PARTIDISTA

Si hoy fueran las elecciones para elegir al gobernador del estado de Michoacán, ¿usted por cuál partido político votaría?



Otros (2%):
No sabe (11%)

PREFERENCIA CANDIDATO DE MORENA



Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir al candidato de MORENA para la gubernatura del estado de Michoacán, ¿por quién de estas personas votaría?

AFINES A MORENA- PREFERENCIA BRUTA

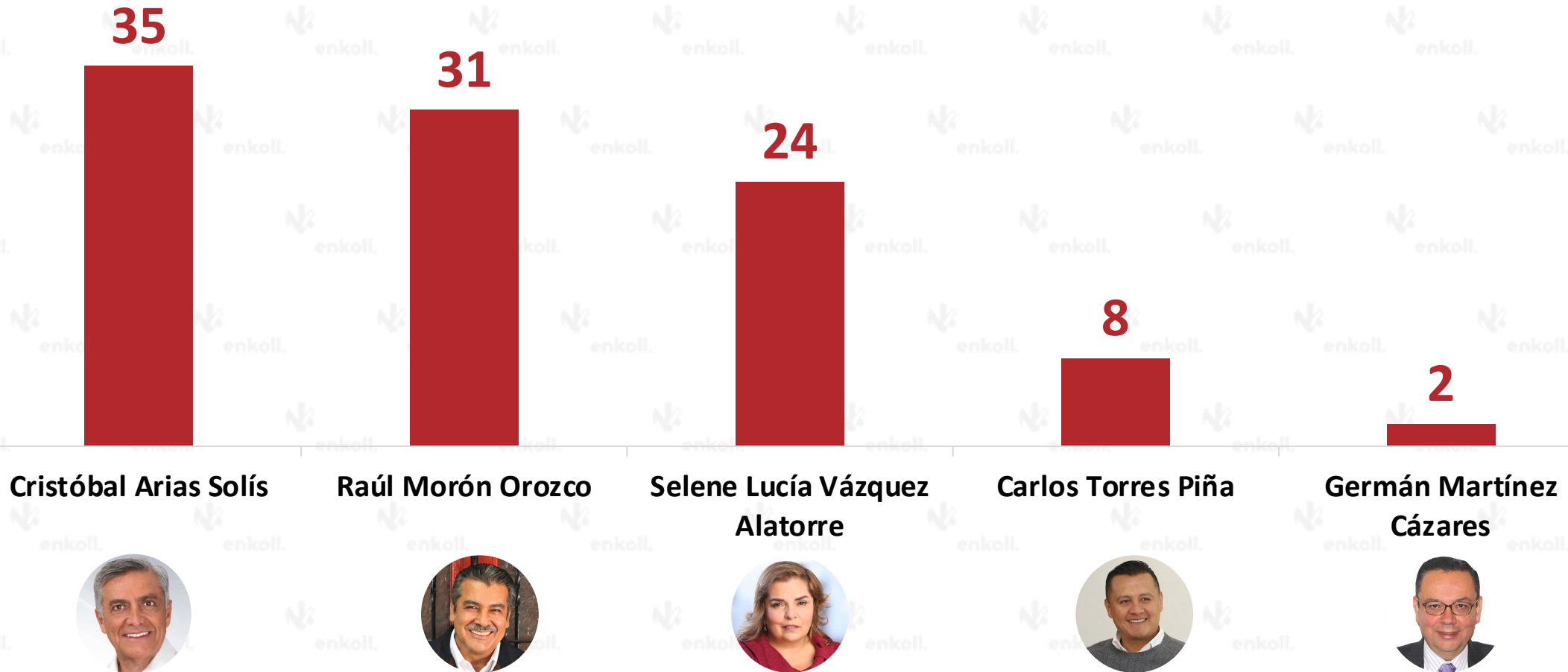


PREFERENCIA CANDIDATO DE MORENA



Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir al candidato de MORENA para la gubernatura del estado de Michoacán, ¿por quién de estas personas votaría?

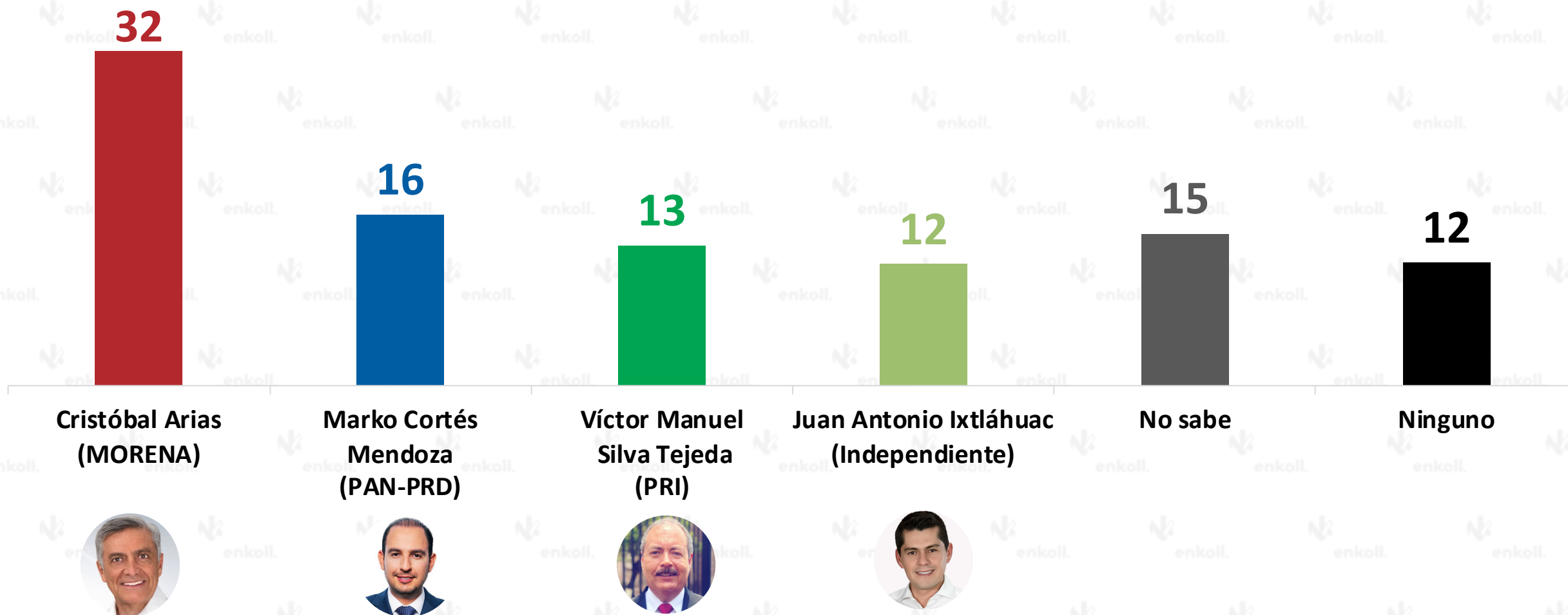
AFINES A MORENA-PREFERENCIA EFECTIVA



PREFERENCIA DE VOTO POR CAREOS

Por otro lado, si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador de Michoacán y estos fueran los candidatos, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

(CAREO 1 – PREFERENCIA BRUTA)



PREFERENCIA DE VOTO POR CAREOS

Por otro lado, si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador de Michoacán y estos fueran los candidatos, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

(CAREO 1 – PREFERENCIA EFECTIVA)

44



**Cristóbal Arias
(MORENA)**



22



**Marko Cortés Mendoza
(PAN-PRD)**



18



**Víctor Manuel
Silva Tejeda...**



16



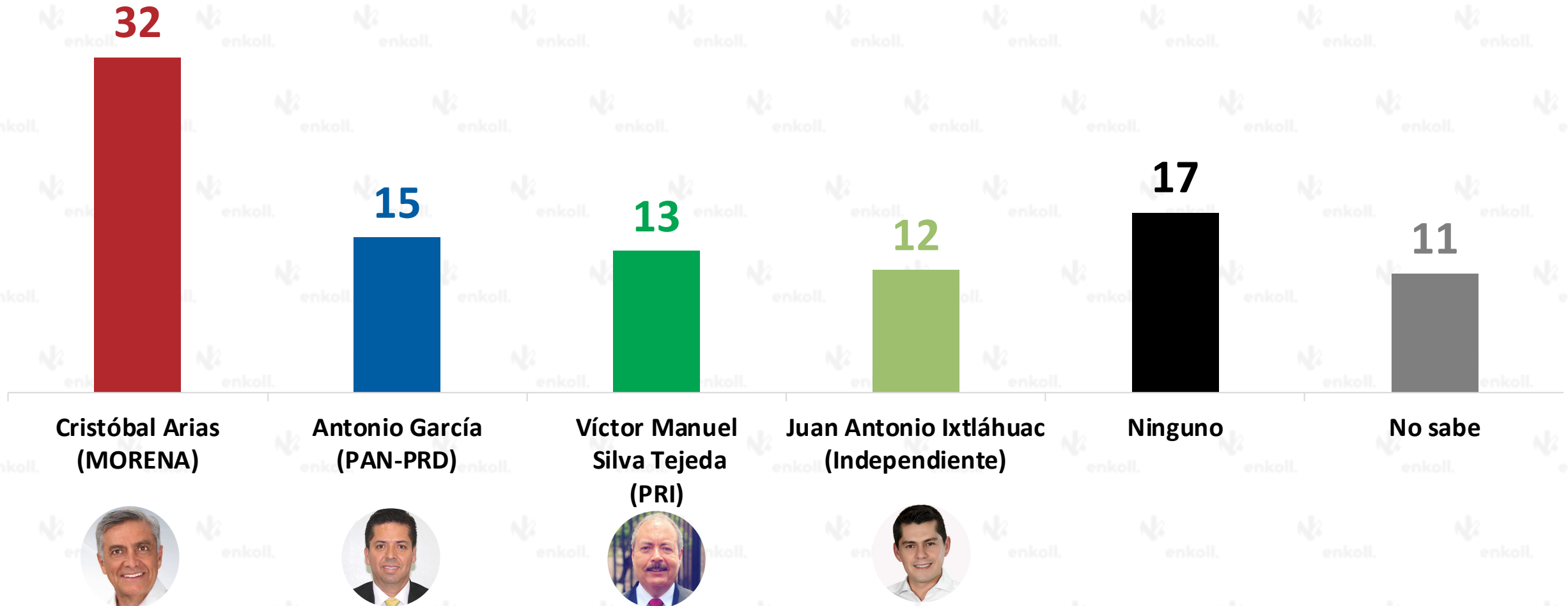
**Juan Antonio Ixtláhuac
(Independiente)**



PREFERENCIA DE VOTO POR CAREOS

Por otro lado, si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador de Michoacán y estos fueran los candidatos, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

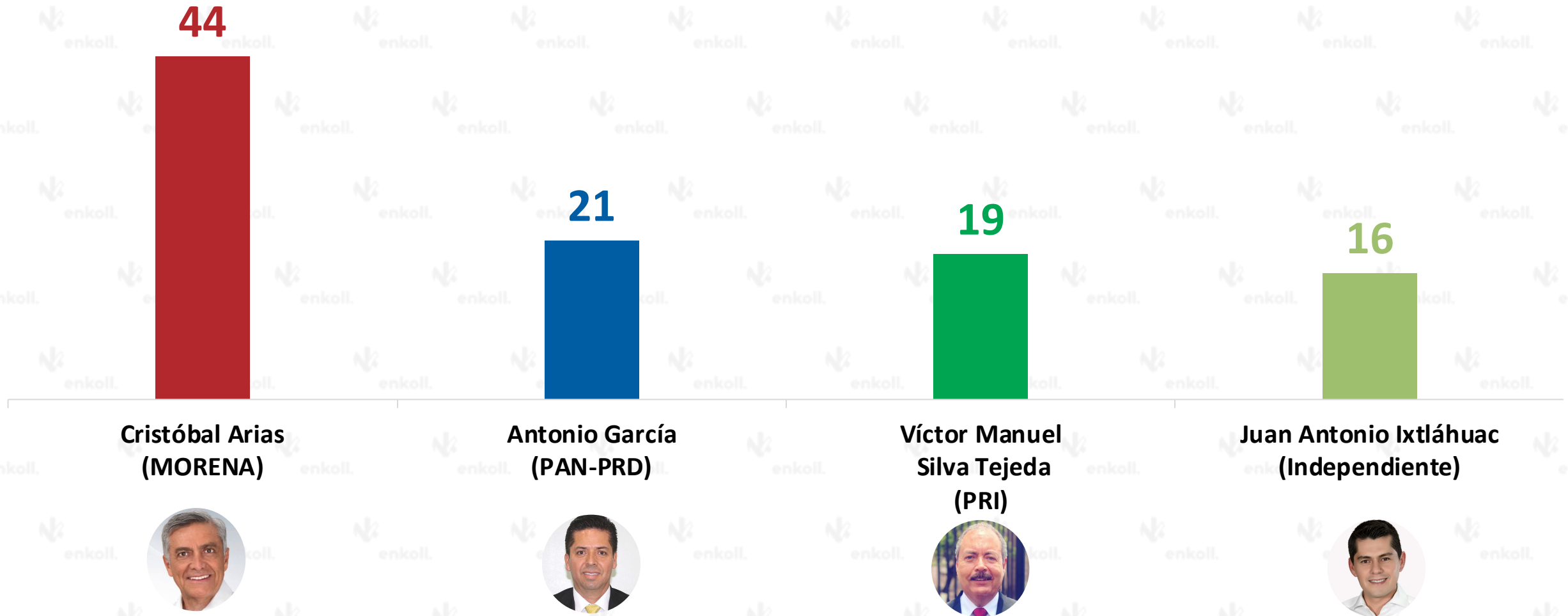
(CAREO 2 – PREFERENCIA BRUTA)



PREFERENCIA DE VOTO POR CAREOS

Por otro lado, si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador de Michoacán y estos fueran los candidatos, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

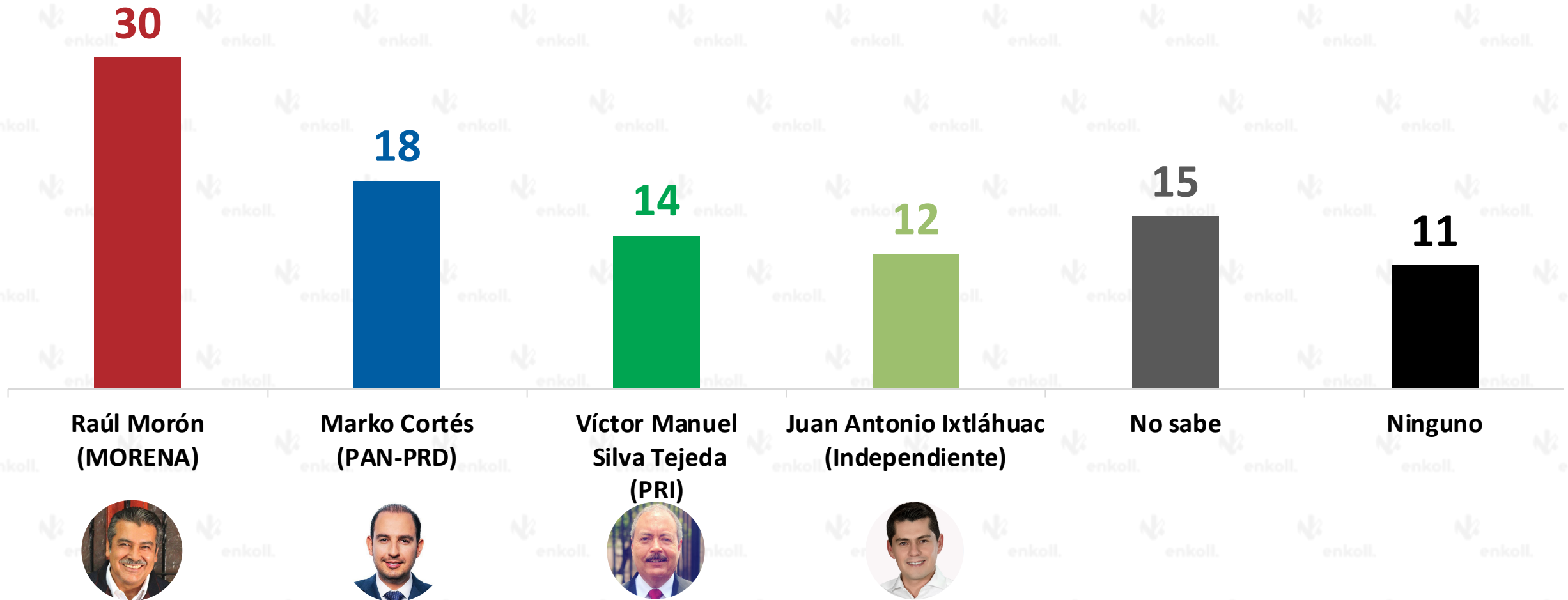
(CAREO 2 – PREFERENCIA EFECTIVA)



PREFERENCIA DE VOTO POR CAREOS

Por otro lado, si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador de Michoacán y estos fueran los candidatos, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

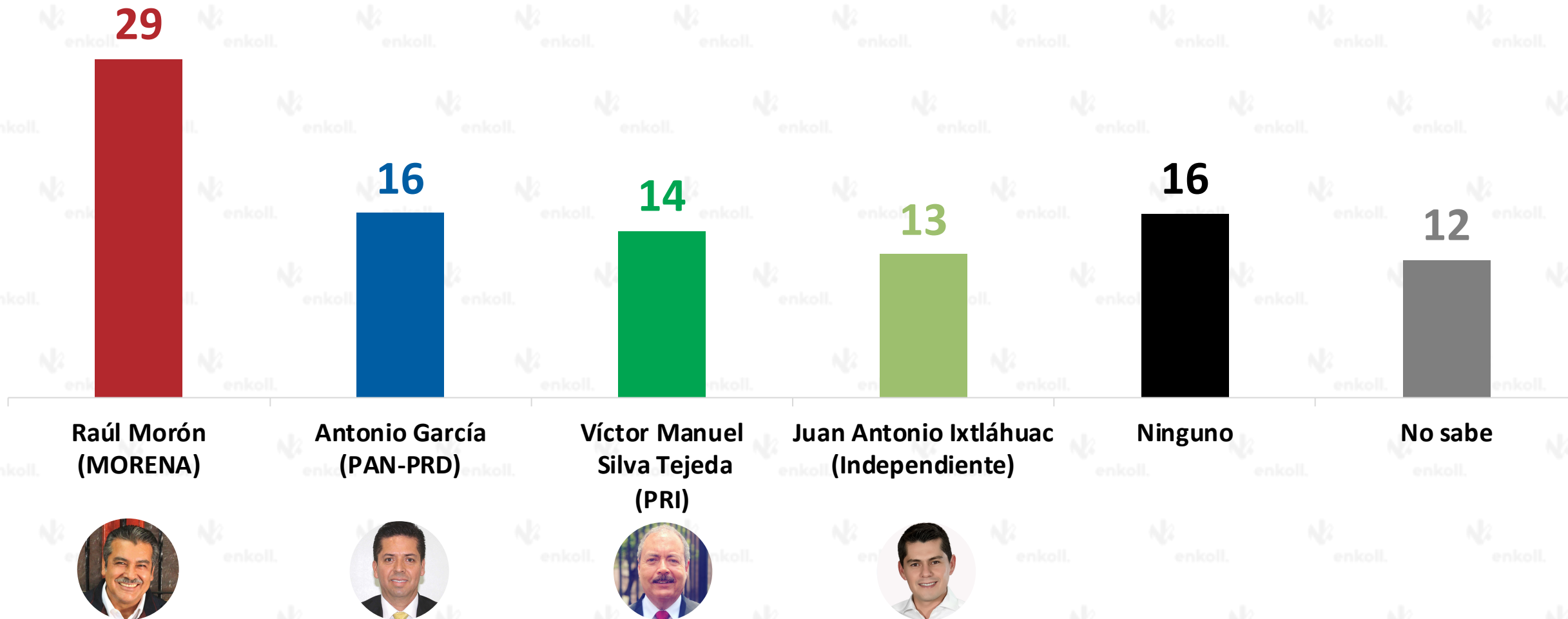
(CAREO 3 – PREFERENCIA BRUTA)



PREFERENCIA DE VOTO POR CAREOS

Por otro lado, si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador de Michoacán y estos fueran los candidatos, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

(CAREO 4 – PREFERENCIA BRUTA)



APROBACIÓN DE AUTORIDADES

¿Usted aprueba o desaprueba, el trabajo que han realizado los siguientes funcionarios públicos?

Aprueba

Desaprueba

No sabe



*Andrés Manuel López Obrador
como presidente de México*



*Silvano Aureoles Conejo
como gobernador de Michoacán*



METODOLOGÍA

Población objetivo	Mujeres y hombres de 18 años y más, con credencial del INE vigente en el estado de Michoacán
Marco muestral	El marco está conformado por la totalidad de las secciones electorales del estado de Michoacán emitidas por el Instituto Nacional Electoral (INE) y su lista nominal. La muestra tiene representatividad para el estado de Michoacán. Se realizó una muestra probabilística, polietápica y estratificada: El estrato 1 se conforma de las secciones electorales de Morelia, y el estrato 2 del resto del estado. Etapas de selección de la muestra: Etapa I. Se seleccionaron un total de 120 secciones electorales (SE) con muestreo Sistemático Simple, con la unidades muestrales ordenadas dentro de cada estrato por la lista nominal de cada SE. Se eligieron en el estrato 1, 40 SE, y para el 2, 80. Etapa II. En el siguiente paso, se seleccionan 2 manzanas para todas las SE seleccionadas, con muestreo sistemático simple teniendo ordenada la base de datos por estrato y SE. Y finalmente, Etapa III. Se seleccionan 5 viviendas para cada manzana aplicando el método de la esquina Noroeste; en las que se entrevistó a una sola persona de 18 años o más con credencial vigente. Se manejan cuotas a nivel entidad, por las variables de género y rango de edad. De esta manera, el diseño plantea las siguientes unidades muestrales: 120 secciones electorales, 240 manzanas y un total de 1,200 viviendas visitadas aproximadamente. Para el estrato de Morelia, 400 entrevistas y para el resto, de 800 entrevistas.
Diseño de selección	
Metodología de recolección de datos	Entrevistas cara a cara en viviendas, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.
Tamaño de la muestra	1,200 entrevistas efectivas a personas con el target de interés del estudio
Fecha de levantamiento	Del 17 al 22 de octubre de 2020.
Precisión	Bajo un esquema de muestreo probabilístico polietápico los resultados globales tienen un margen de error alrededor del +/- 2.83% con un nivel de confianza del 95% en los principales indicadores. Y en particular, para los estratos 1 y 2 de +/-4.90% y +/- 3.46% respectivamente.
Ponderador	Los resultados están ponderados por variables de segmentación relevantes para el estudio, en este caso género y edad.

¡Gracias!

Enkoll S.A. de C.V

contacto@enkoll.com • (55) 8500 7777

www.enkoll.com

POLÍTICA
DE CALIDAD

 @enkoll_

 /enkoll.market.intelligence

 Enkoll Inteligencia de Mercados



enkoll.



ISO 20252:2012



Cert. No. 301817



Alcance de certificación: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de opinión pública, de mercado cualitativos y cuantitativos.